PRESSMEDDELANDE
2011-10-11

24MAS förvärvar P1 Sports, en ledande utvecklare av sportappar

Stockholm, oktober 2011. 24MAS, en global ledare inom mobilannonsering och mobilapplikationer, har beslutat att förvärva bolaget P1 Sports Limited. P1 Sports, som är en ledande utvecklare och distributör av sportappar, har sitt huvudkontor i Storbritannien. De täcker flera mobila operativsystem, inklusive iOS och Android. P1 Sports är specialiserade på att utveckla mobilspel med koppling till större sport- och idrottsevenemang, däribland Six Nations Rugby, Ronnie O'Sullivan, PDC Darts, Frankie Dettori och World Snooker Championships. De har även tagit fram framgångsrika egna sportspel som Bass Fishing och Hunting Mania.

Med P1 Sports utökar 24MAS sin globala mobilportfölj över alla mobila plattformar, vilket stärker företagets proposition för applikationer. Kombinationen mobilannonsering och sportrelaterat innehåll, tillsammans med P1 Sports erfarenhet av sportannonsering och sponsring, innebär dessutom att 24MAS befinner sig i en fördelaktig position för att dra nytta av en av världens största annonsmarknader – sport. 24MAS förknippas sedan tidigare med sportspel som Kimi Räikkönen och Ice One Racing.

"Vi ser fram emot att P1 Sports blir en del av 24MAS gruppen. P1 Sports bakgrund inom sportrelaterat mobilt innehåll och annonsering, i kombination med 24MAS globala distributionsnätverk och annonstjänster innebär att vi tillsammans kommer in på en marknad värd flera miljarder dollar, säger Tero Turunen, CEO 24MAS.

"Det är onekligen spännande att samarbeta med 24MAS. Deras klara vision och bevisade meritlista av att leverera det senaste tjänsterna över flera mobila plattformar kommer att innebära stora fördelar för P1 Sports. Vi kommer att fortsätta utveckla appar och spel av världsklass, och genom 24MAS globala räckvidd kommer vi nu att kunna nå publik över hela världen. Det är något som kommer att vara av fördel för alla inblandade parter", säger P1 sports grundare, Pete Russell och Gordon Dawson.

De första titlarna från det nya partnerskapet kommer att lanseras i år på Android, iOS och andra mobila plattformar.

För mer information besök www.24mas.com eller kontakta:
press@24mas.com
+46735-242459
Följ oss på Facebook http://www.facebook.com/24MAS
Följ oss på Twitter @24MAS

24MAS
24MAS är en etablerad ledare inom tre marknadsområden– mobilannonsering, applikationsutveckling samt distribution och driftlösningar. Med kontor och verksamhet i Asien-Stillahavsområdet, Latinamerika, Europa och Nordamerika samarbetar 24MAS med över 200 mobiloperatörer, mobiltelefontillverkare och IT-företag över hela världen. 24MAS ger varumärken och applikationsutvecklare en möjlighet att nå mobilabonnenter i mer än 80 länder via sin annonserings- och applikationsplattform. Under 2011 har 24MAS gjort ett antal förvärv med hög profil, däribland THQ Wireless spelverksamhet, Selatra – en prisbelönt B2B-leverantör av mobilspel och Spoiled Milk – en prisbelönt multimedia och utvecklingsstudio.

Företaget har varit verksamt i över tio år med huvudkontor i Stockholm. Idag har 24MAS 120 anställda vid tio globala kontor; Stockholm, London, Zürich, Singapore, Kuala Lumpur, Bangkok, Lima, Cork, Köpenhamn och Belgrad. www.24mas.com

P1 Sports
P1 Sports är en global ledare inom ägandet, utvecklingen och distributionen av mobilspel med koppling till större sport- och idrottsevenemang. År 1999 etablerades företaget som Player One Ltd, men ändrade snart till att nischa sig på sport IP i den mobila sfären, och att leverera den bästa sportaktion och underhållningen till mobilen. P1 Sports marknadsför, främjar och distribuerar innehåll globalt via direkta relationer med ledande operatörer och portaler och har snabbt blivit välkända bland mobilt idrottsintresserade i hela världen. www.playeronesport.com